

# La formation s'internationalise

«C'est une nouvelle expérience qui doit permettre de faire bénéficier aux pays partenaires de formations et de diplômes organisés au Luxembourg», a indiqué Jean Guill, président de l'Agence de transfert de technologie financière (ATTF), lors de son allocution clôturant le séminaire portant sur la gestion des ressources humaines dans les établissements bancaires qui s'est tenu du 9 au 20 octobre.

■ L'ATTF Luxembourg, en partenariat avec l'Institut de forma-

tion de la Chambre de commerce (IFCC) et le *Personnel Officers Group (POG)*, a organisé ce séminaire qui a réuni vingt-trois directeurs de ressources humaines de banques en provenance de seize pays partenaires de l'ATTF.

Sont venus à Luxembourg des représentants de la Bulgarie, de Chine, d'Égypte, d'El Salvador, du Kazakhstan, de Lettonie, de Lituanie, de Malte, de Mongolie, du Monténégro, de Pologne, de République tchèque, de Roumanie, de Russie, de Tunisie et d'Ukraine.

Durant deux semaines de formation, ces participants ont échangé leur expérience, découvert le Luxembourg et les pays

limitrophes et suivi des cours axés sur des thématiques variées allant du travail en équipe à la gestion des compétences et des performances en passant par la gestion des talents, la *leadership* et la gestion des changements.

Cette nouvelle forme de collaboration entre ATTF, l'IFCC et le POG devrait être encore renforcée à l'avenir. Ainsi, Jean Guill considère que ce séminaire marque «une orientation nouvelle, car jusqu'ici l'ATTF a seulement proposé elle-même ses cours avec l'aide des experts de différents secteurs. Mais comme il existe de plus en plus de formations spécialisées et de diplômes reconnus, nous avons voulu en faire bénéficier les candidats des différents pays membres. Voici la nouvelle orientation que nous avons voulu élaborer au bénéfice des candidats, mais aussi au bénéfice de notre propre formation qui devient ainsi plus internationale et permet par là à l'Institut de formation de la Chambre de commerce d'avoir un public plus diversifié et international». Et d'ajouter en extrapolant: «Idem pour l'université du Luxembourg souhaitant recevoir un public étudiantin qui dépasse nos frontières.»

Enfin, ce genre de séminaire faisant converger un public étranger aura également eu le mérite de faire connaître la place financière par-delà des pays à consonance exotique.

■ Jean-Marc Streit